

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра политической социологии и социальных технологий

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

39.03.01. «Социология»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Социология маркетинга»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *Очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Социология управления
Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

Д.соц.н., доцент Н.Н. Мещерякова

Д.соц.н., доцент В.А. Сапрыка

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры политической социологии и социальных технологий
№4 от 12.12.2025.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины.....	4
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии.....	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	6
5.1 Система оценивания.....	6
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	8
6.1 Список источников и литературы.....	8
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»... ..	8
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	9
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	10
9. Методические материалы.....	11
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	11
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	11
9.3 Иные материалы.....	12
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Социология управления» реализуется на социологическом факультете кафедрой «Политическая социология и социальных технологий».

Цель дисциплины - формирование знаний о закономерностях управленческой деятельности, о содержании управленческих отношений в обществе, социальных группах, организациях, а также практических навыков обоснования и диагностирования управленческих отношений.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы социологии управления, становление основных концепций; сущность, содержание и структуру социального управления; роль и функции социальных институтов управления в развитии общества; проблемы и патологии в социальном управлении.

- овладеть знаниями о механизмах социального управления, о социальных технологиях управления; алгоритмом социального управления, планирования, прогнозирования и целеполагания в процессе управления.

- овладеть методами социологического анализа общественных и управленческих процессов; приобретение практических навыков их применения, сформировать навыки проведения социологического исследования управленческих отношений и управленческой деятельности.

- выработать умения применять полученные социологические знания для постановки и решения задач социального управления, обоснования и реализации управленческих решений.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их при решении задач профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1. Понимает содержание, структуру и принципы работы современных информационных технологий, применяемых для решения задач профессиональной деятельности.	Знать: возможности различных программных обеспечений для анализа данных социальных исследований в практике управления.
	ОПК-1.2. Использует современные информационные	Знать: источники получения достоверной и надежной информации;

	технологии при решении задач профессиональной деятельности.	Владеть: методами и способами сбора, хранения и обработки данных средствами программных обеспечений
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	Знать: особенности и структуру общества и организации как объекта управления; социальные институты управления; Уметь: самостоятельно осуществлять поиск и анализ результатов социологических исследований актуальных проблем социального управления, а также прогнозов, проектов, концепций и стратегий социального развития общества и организаций. Владеть: навыками написания аналитической записки
	ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;	Знать: основы функционирования общества и организации, их структурно-функциональные элементы, направления их исследований Владеть: навыками объективного описания данных по актуальным проблемам социального управления.
	ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;	Знать: социальные теории формирования и нарушений социального порядка в обществе и организации и концепции управления. Уметь: подобрать методологическую концепцию для объяснения общественных процессов. Владеть техникой анализа социальной информации в логике социологии управления.
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;	Знать: различные подходы управления; социальные теории развития общества и организации. Уметь интерпретировать результаты статистического анализа с помощью социологических категорий

		социологии управления; Владеть навыками формулировки социально значимых проблем
	ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;	Знать: основные представления о природе общества и деловых организаций, социальные теории организации и управления; методы социологического познания организационных процессов. Уметь: анализировать проблемную ситуацию. Владеть навыками составления инструментария социальных исследований
	ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	Знать: структуру и методы социологического познания социальных процессов и их управления; Уметь обосновывать цели, задачи и методы проведения социологического исследования Владеть: навыками написания проектного предложения по проведению социологического исследования в организации

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология управления» относится к обязательной части ОПОП ВО.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Менеджмент», «Экономика», «Основы социологии», «Социальная аналитика», «Введение в профессиональную деятельность», «Профессиональная этика», «Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Методология и методы социологического исследования», «Измерения в социологии», «Экономическая социология», «Социология государственного и муниципального управления», «Социология общественного мнения».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	20
5	Семинары	28
Всего:		48

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	12
3	Семинары	20
Всего:		32

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 76 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Социология управления как отрасль социологического знания.	<p>Тема 1.1. Содержание, предмет, задачи, принципы, структура социологии управления. Основные категории и понятия. Различные подходы к изучению управления и менеджмента. Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими управление. Методология и методы социологии управления. Прикладные социологические исследования в социологии управления.</p> <p>Тема 1.2. Основные этапы формирования теории управления, источники социологии управления. Социальные теории формирования и нарушений социального порядка в представлениях: Т. Гоббса, А.Смита, О.Конта, Г.Спенсера, Ф.Тенниса, Э.Дюркгейма, М.Вебера, В.Парето.</p> <p>Концепция управления правовым государством Л. фон Штейна.</p> <p>Модель управления культурным государством В.А.Гольцева.</p>

		<p>Проблемы управления культурным государством в работах итальянских социологов (Г.Бартеlemi, Фр.Персико, Де-Бернардо, Дж. Ваккелли).</p> <p>Проблемы управления на ранней фабрике. Тексты по менеджменту Джеймса Монтгомери. Роберт Оуэн и Ричард Аркрайт – создатели основ для планирования.</p> <p>Тема 1.3. Школа научного управления, теории социального управления. «Классическая» школа науки управления: основные черты и причины возникновения. Общая характеристика воззрений представителей школы научного управления. Основные идеи об управлении. Вклад Ф. Тейлора, Ф.Гилберта, Г.Л.Ганнта, Г.Эмерсона в развитие классической школы управления.</p> <p>Основные идеи об управлении А. Файоля. Идеи М. Вебера в области социологии управления. Концепция «человеческих отношений» Э.Мэйо. «Экономический» человек и «социальный» человек в концепциях управления. Теория управления впечатлениями. Теории мотивации. Типы мотивации по М. Веберу. Классификация потребностей А. Маслоу. Концепция «человеческих ресурсов» Д.Мак-Грегора. Теория потребностей МакКлелланда. П.Ф. Друкер и его теория управления по целям. Теоретические работы С.Н.Паркинсона.</p> <p>Тема 1.4. Российская школа социологии управления. Предпосылки развития институтов управления в России. Становление и развитие отечественной социологии управления. Основные этапы развития отечественной социологии управления. Тейлористы и антитейлористы в России. Движение за научную организацию труда. Вклад в становление социологии управления А.К. Гастева, П.М. Керженцева, А.А. Богданова, Н.А. Витке и др. Период институционального запрета и глубокого застоя. Появление первых книг и переводов по проблемам социологии управления в 1960-е гг. Новейшая история развития российской социологии управления.</p>
2	<p>Управленческая деятельность как предмет социологического анализа.</p>	<p>Тема 2.1. Сущность и функции социального управления. Сущность социологического подхода к социальному управлению. Системный, деятельностный, ситуационный подходы к управлению. Цели, принципы и виды социального управления. Структура социального управления. Функции социального управления.</p> <p>Тема 2.2. Управленческий цикл и алгоритм социального управления. Социальное предвидение и прогнозирование: сущность, методы, показатели. Социальное проектирование, планирование и</p>

		<p>программирование: сущность, формы и методы. Социальные технологии: определение, формы и виды. Применение социальных технологий на практике. Технологическая культура. Социальный эксперимент.</p> <p>Тема 2.3. Управленческие решения Сущность и разновидности социального управленческого решения. Выработка и реализация социального управленческого решения. Методы измерения исполнения и диапазона руководства. Коллективные решения.</p> <p>Тема 2.4. Стили и модели управления, социальное партнерство. Бихевиористский (поведенческий) подход. Ситуационный подход. Российская школа моделей управления. Современные теории стилей управления.</p> <p>Базовая модель организации трудовых отношений в Российской Федерации. Формы участия работников в управлении организацией. Соучастие в управлении. Социальное партнерство. Основные принципы социального партнерства.</p>
3	Управление в социальной организации	<p>Тема 3.1. Понятие «социальная организация». сущность и содержание управления организацией. Структура и виды организации. Концептуальные схемы организации. Структура управления организации. Характеристика механистического и органического типов организационных структур. Социальная среда организации. Организационная динамика и ее закономерности. Тенденции в развитии социального управления в организации.</p> <p>Тема 3.2. Личность, группы и команды в управленческой деятельности. Модели поведения личности в практике управления персоналом. Развитие личностного и человеческого потенциала. Теория личностных черт. Особенности и функции групп в организации. Основные представления об управленческих командах. Командные роли. Функции в команде. Эффективность команд. Транзактный анализ управленческой команды. Лидерство и использование его ресурсов в организации.</p> <p>Тема 3.3. Коммуникации и информационные технологии в социальном управлении. Понятие коммуникации и их роль в различных подходах к управлению. Основные компоненты коммуникационного процесса. Модели коммуникаций и их применение в практике управления. Типы коммуникационных сетей. Коммуникационные роли в процессах управления. Особенности межличностной, внутригрупповой, межгрупповой и массовой коммуникации.</p>

		Коммуникационные барьеры. Способы оптимизации коммуникационных процессов. Информатизация как объект социального управления.
4	Исследовательский	

4. Образовательные технологии

Для проведения занятий по дисциплине применяются следующие образовательные технологии:

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Социология управления как отрасль социологического знания.	<i>Лекция 1-5.</i> <i>Семинар 1-5.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Информационная лекция Групповая дискуссия, анализ ситуаций Оценка подготовки к семинару
2	Управленческая деятельность как предмет социологического анализа.	<i>Лекция 6-9</i> <i>Семинар 6-9.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Информационная лекция Групповая дискуссия, анализ ситуаций Оценка подготовки к семинару
3	Управление в социальной организации	<i>Лекция 10-12</i> <i>Семинар 10-12.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Информационная лекция Групповая дискуссия, анализ ситуаций Оценка подготовки к семинару
4	Исследовательский	<i>Семинар 13-18</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Презентация исследования, групповая дискуссия, анализ ситуаций <i>Консультирование и проверка письменного задания посредством электронной почты</i>

Самостоятельная работа студентов включает: изучение теоретических текстов, содержащих основные концепции дисциплины и анализ их применения в практике социальной диагностики и социального управления, подготовку самостоятельной письменной работы или практическую работу по социальной диагностике.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

В ходе изучения дисциплины «Социология управления» предполагается использование как текущего, так и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- работа в группах по анализу проблемной ситуации социального управления.
- самостоятельная аналитическая работа по предложенной тематике и ее презентация (доклад). В рамках работы студент разрабатывает инструменты социологического исследования, проводит диагностику социального объекта, оформляет результаты социологической экспертизы и исследовательские документы.
- работа обсуждается в рамках групповой дискуссии, с целью определения допущенных ошибок и коррекции выводов.

В качестве форм итогового контроля выступает письменная зачетная работа или собеседование.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад и участие в дискуссии на семинаре	20 баллов	20 баллов
- аналитическое задание 1 (темы 2.1-2.4)	20 баллов	20 баллов
- аналитическое задание 2 (темы 3.1-3.3)	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация –зачет с оценкой		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,Е	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/	неудовлет-	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
F,FX	ворительно/ не зачтено	уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Социология управления как отрасль социологического знания.	ПК 2.1, ОПК-2.1., ОПК-2.2. ОПК-2.3., ОПК-4.1., ОПК-4.2.	Презентация аналитического задания, Оценка активности в групповой дискуссии.
2	Управленческая деятельность как предмет социологического анализа.	ПК 2.2, ОПК-2.1., ОПК-2.3., ОПК-4.1., ОПК-4.2.	Презентация аналитического задания, Оценка активности в групповой дискуссии.
3	Управление в социальной организации	ПК 2.2, ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3., ОПК-4.1., ОПК-4.2.	Презентация аналитического задания, Оценка активности в групповой дискуссии.
	Исследовательский	ОПК-1.1., ОПК-1.2., ОПК-2.1., ОПК-2.2, ОПК-2.3., ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3.	Презентация аналитического задания, Оценка активности в групповой дискуссии <i>Проверка письменного задания</i>

Компетенции формируются частично.

Оценка сформированности компетенций в процессе освоения дисциплины

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы сформированности компетенций (код и наименование)	Результаты сформированности компетенций
ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их при решении задач профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1. Понимает содержание, структуру и принципы работы современных информационных технологий, применяемых для решения задач профессиональной деятельности.	1. Знать: возможности различных программных обеспечений для анализа данных социальных исследований в практике управления.
	ОПК-1.2. Использует современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности.	2. Знать: источники получения достоверной и надежной информации; 3. Владеть: методами и способами сбора, хранения и обработки данных средствами программных обеспечений
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	4. Знать: особенности и структуру общества и организации как объекта управления; социальные институты управления; 5. Уметь: самостоятельно осуществлять поиск и анализ результатов социологических исследований актуальных проблем социального управления, а также прогнозов, проектов, концепций и стратегий социального развития общества и организаций. 6. Владеть: навыками написания аналитической записки
	ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;	7. Знать: основы функционирования общества и организации, их структурно-функциональные элементы, направления их исследований 8. Владеть: навыками объективного описания данных по актуальным проблемам социального управления.
	ОПК-2.3. Объясняет	9. Знать: социальные теории

	социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;	формирования и нарушений социального порядка в обществе и организации и концепции управления. 10. Уметь: подобрать методологическую концепцию для объяснения общественных процессов. 11. Владеть техникой анализа социальной информации в логике социологии управления.
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;	12. Знать:.. различные подходы управления; социальные теории развития общества и организации. 13. Уметь интерпретировать результаты статистического анализа с помощью социологических категорий социологии управления; 14. Владеть навыками формулировки социально значимых проблем
	ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;	15. Знать: основные представления о природе общества и деловых организаций, социальные теории организации и управления; методы социологического познания организационных процессов. 16. Уметь: анализировать проблемную ситуацию. 17. Владеть навыками составления инструментария социальных исследований
	ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	18. Знать: структуру и методы социологического познания социальных процессов и их управления; 19. Уметь обосновывать цели, задачи и методы проведения социологического исследования 20. Владеть: навыками написания проектного предложения по проведению социологического исследования в организации

Система текущего контроля знаний студентов по данной учебной дисциплине выстраивается в соответствии с учебным планом основной образовательной программы, определяющим виды и формы текущего контроля (доклад на семинаре, участие в дискуссии на семинаре, аналитическая работа), а также принятым в РГГУ Положением о системе контроля качества освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования.

При оценивании выступления студентов на семинарском занятии с результатами аналитического задания (доклады) учитываются:

- наличие всех требуемых элементов (разделов) в презентации (актуальность темы, связь темы с темой предшествующего докладчика, цель задания, задачи, контекст рассматриваемой проблемы, исходные данные, аналитика вопроса, результаты и вывод, источники литературы) (0-1 балла);
- глубина анализа вопроса, степень раскрытия сущности явления, степень достижения цели, качество сделанных выводов и методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности (0-4 балла);
- свободное изложение материала, не быть прикованным к записям и конспектам (0-2 балла);
- наличие аннотации на английском языке (0-2 балла);
- начисление дополнительных баллов производится при предоставлении сообщения заранее для проверки и использование иностранной литературы (0-1 балла).

Представленные результаты обсуждаются в рамках групповой дискуссии. При оценивании участия в дискуссии на семинаре учитываются активность, качество задаваемых вопросов, собственных предложений и выводов. За активность в дискуссии студент получает 0-5 баллов.

В случае дистанционной работы минимальные требования, предъявляемые к докладу:

- объем 10-12 стандартных печатных страниц текста,
- наличие оглавления/плана с указанием страниц,
- тема (а также план и литература) доклада, выбранная студентом самостоятельно (не из рекомендованного списка), требует предварительного согласования с преподавателем,
- количество использованных источников литературы – не менее 5 (из них – не более двух – учебники), обязательно наличие научной периодики (журналов), использование интернет-сайтов допускается при условии научности их содержания,
- наличие выводов по докладу (не более одной страницы), полно отражающих его содержание,
- начисление дополнительных баллов производится при условии сдачи доклада в установленный срок, использование иностранной литературы.

Оценка работы проводится по тем же параметрам, что и выступление на семинаре.

При оценивании **исследовательской работы** учитывается:

- самостоятельность работы (если работа сделана не самостоятельно, то она не оценивается)
- полнота и глубина выполненной работы (0-5 балла);
- присутствует элемент творческого подхода (0-5 балла);
- отсутствие содержательных ошибок (0-5 балла);
- обоснованность содержания и выводов работы (0-5 балла).

При оценивании **разработки документации к исследованию** учитывается:

- качество составления договора на проведение исследования (детальность проработки и отсутствие ошибок) (0-4 балла),
- качество оставления технического задания (детальность проработки и отсутствие ошибок) (0-4 балла),
- качество составления макетов инструментария и инструкций (детальность проработки и отсутствие ошибок) (0-4 балла),
- качество составления календарного плана, структуры цены, акта сдачи-приемки, (детальность проработки и отсутствие ошибок) (0-4 балла),
- качество составление договора на оказание услуг (детальность проработки и отсутствие ошибок) (0-4 балла).

Оценивание знаний на зачете.

При проведении зачета студент должен ответить на 2 вопроса.

При оценивании каждого вопроса:

- 20 баллов ставится студенту, который показал всестороннее, глубокое знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, при условии исчерпывающего ответа на вопросы билета и дополнительные вопросы.
- 18-19 баллов ставится студенту, который показал глубокое знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, дал исчерпывающие ответы на вопросы билета, но не ответил хотя бы на один дополнительный вопрос и допустил 1 неточность.
- 16-17 баллов ставится студенту, который показал неглубокое или фрагментарное знание материала, предусмотренного программой, недостаточно полно ознакомился с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, не дал исчерпывающие ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы, допустил 2-3 неточности.
- 0-15 баллов ставится студенту, который не усвоил основной предусмотренный программой материал, и допустил принципиальные ошибки при ответе на экзамене. Оценка «неудовлетворительно» выставляется также, если студент отказался сдавать экзамен после его начала или нарушил установленные правила сдачи экзамена (пользовался сведениями из электронных средств связи, списывал и т.д.).

Раздел курса	Мин. /Макс. кол. Баллов	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Проверяемый компонент компетенции
Социология управления как отрасль социологического знания.	5/10	Доклад по аналитическому заданию Групповая дискуссия	4,7,9,10,15

Управленческая деятельность как предмет социологического анализа.	5/10	Доклад по аналитическому заданию, ситуационный анализ Групповая дискуссия	11,12,13,15,18
Управление в социальной организации	5/10	Доклад по аналитическому заданию, ситуационный анализ Групповая дискуссия	7,9,10,15
Исследовательский	15/30	Презентация аналитических заданий Групповая дискуссия	1,2,3,5,6,8,14,16,17,19,20
Всего по текущему контролю	30/60		
Промежуточная аттестация (экзамен)	20/40	Ответы на контрольные вопросы.	2,4,7,9,10,12,13,15,18
Итого:	50/100		

К каждому разделу курса необходимо набрать не ниже минимальной суммы баллов. Максимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля - **60**. Минимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля составляет не менее - **30**.

Допуском к сдаче зачета является выполнения всех запланированных заданий, предусмотренных программой по текущему контролю.

Основой для оценки студента служит уровень усвоения материала, предусмотренного государственным образовательным стандартом и учебным планом дисциплины.

Примерный перечень тем для аналитических заданий и докладов на семинарских занятиях (тематика рефератов/докладов для дистанционной формы обучения для лиц с ограниченными возможностями)

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения:

ОПК-1.1., ОПК-1.2., ОПК-2.1., ОПК-2.2, ОПК-2.3., ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3.

1. Возникновение и основные этапы развития социального управления
2. Теоретические и социальные источники социологии управления
3. Социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание и поведение людей (организаций, социальных групп, общества), их характеристики
4. Содержание функций управления.
5. Социальная направленность функций управления.
6. Социальная информация как основа для принятия управленческого решения: понятие, свойства, формы, структура.
7. Модели социального управления: примеры их применения.
8. Лидерство как социальный феномен.
9. Социальные системы: основные понятия и свойства систем.
10. Актуальные проблемы управления в современном российском обществе.
11. Функции государства в социальном управлении.
12. Социологическое обеспечение подготовки, выработки и реализации управленческого решения.
13. Модернизация социального управления в России.
14. Социология управления и социальный порядок.
15. Управленческий цикл. Классификация управленческих решений.
16. Процесс разработки, принятия и реализации управленческого решения.
17. Классификация и содержание методов управления.
18. Алгоритм информационного обеспечения процесса управления.
19. Организационная культура: содержание и структура.
20. Социальная организация: структура и основные понятия.
21. Содержание организационного поведения.
22. Социологические подходы к изучению власти. Формы власти и влияния.
23. Социологическая трактовка стилей руководства.
24. Социальное планирование в зарубежных странах (опыт стран Европы, Азии, Америки).
25. Методы социального проектирования.
26. Методы социального планирования.
27. Социологический анализ лидерства в управленческой деятельности.
28. Социальная ответственность как важнейшая составляющая управленческих отношений на всех уровнях управления.
29. Коррупция в органах власти и управления, ее причины и пути преодоления (по материалам социологических исследований).
30. Коррупция как социальное явление и форма девиантного поведения в управленческих отношениях.
31. Методы моделирования и прогнозирования отношений управления.
32. Личностные факторы управления: значения, ценности, мотивы и ориентации управленческого поведения.
33. Стратегия формирования информационного общества в Российской Федерации.
34. «Электронное правительство» как концепция государственного
35. управления в информационном обществе.

Аналитическое задание 1. Тема «Проведение социальной диагностики для принятия управленческих решений».

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-1.1., ОПК-1.2., ОПК-2.1., ОПК-2.2, ОПК-2.3., ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3.

Определить проблему организации.

1. Сформулировать объект, предмет, гипотез и задач исследования.
2. Подобрать теоретическую концепцию исследования.
3. Составить систему показателей и методику диагностики.
4. Составить инструментарий диагностики.
5. Собрать и проанализировать данные.
6. Переставить отчет о результатах исследования и рекомендации для принятия управленческих решений в виде презентации.
7. Презентовать результаты работы на семинарском занятии.

Аналитическое задание 2. Тема «Написания аналитической записки по результатам социологического анализа и проектного предложения».

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-1.1., ОПК-1.2., ОПК-2.1., ОПК-2.2, ОПК-2.3., ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3.

1. Сформулировать социально значимую проблему, требующую управленческого воздействия.
2. Выбрать методологическую концепцию для анализа.
3. Провести планирование проведения исследования.
4. Собрать данные и подготовить их для анализа.
5. Проанализировать проблемную ситуацию с использованием выбранной методологии
6. Разработать проектное предложение по решению проблемы.

Примерный перечень вопросов для зачета:

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-1.1., ОПК-1.2., ОПК-2.1., ОПК-2.2, ОПК-2.3., ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3.

1. Социология управления как научная дисциплина. Предмет, цели, задачи и функции социологии управления.
2. Эволюция концепций социального управления.
3. Классическая концепция научного управления и ее представители.
4. Концепция "человеческих отношений".
5. Системные концепции социального управления.
6. Становление синергетического подхода в социальном управлении.
7. Эволюция управленческой науки в соответствии с развитием науки в целом (классическая, неклассическая, постнеклассическая).
8. Социология управления в России. Основные школы.
9. Методы управления.
10. Управляющая и управляемые подсистемы общества.
11. Основные отрасли социальной сферы как объекты управления.
12. Основные институты социального управления.

13. Институты государственного управления.
14. Система государственных органов управления.
15. Институты социальной защиты прав человека.
16. Международные, национальные и региональные органы защиты прав человека.
17. Этапы становления менеджмента как социального института.
18. Изменение парадигм менеджмента.
19. Понятие «социальная организация». Двойственность структуры социальной организации. Три слагаемых управления в организации.
20. Структура управления организацией. Характеристика механистического и органического типов организационных структур.
21. Лидерство в организации. Отличия руководителя по должности от руководителя-лидера.
22. Основные подходы к анализу стиля руководства.
23. Континуум стилей руководства К. Левина.
24. Теория "X" и теория "Y" Д. Макгрегора.
25. Модель стилей руководства Р. Лайкерта.
26. Модели ситуационного подхода.
27. Основные принципы социального партнерства. Формы участия работников в управлении организацией.
28. Факторы и способы мотивации и стимулирования труда.
29. Группы в управленческой деятельности. Управленческие команды.
30. Коммуникации в системе управления. Информационное обеспечение управленческой деятельности.
31. Особенности социальных конфликтов в организации. Источники и причины конфликтов.
32. Закономерности и модели конфликтных процессов. Управление конфликтными процессами в организации.
33. Основные методы разрешения межличностных конфликтов К. Томаса и А. Килменна.
34. Компромисс и процедура его достижения.
35. Управленческое решение как разновидность социального действия.
36. Особенности принятия и реализации решений в социальном управлении.
37. Стратегическое управление.
38. Антикризисное управление.
39. Управление персоналом.
40. Управление человеческими ресурсами.
41. Сущность, причины и виды девиантного поведения. Коллективные и массовые формы девиантного поведения.
42. Организационные патологии.
43. Понятие и элементы организационной культуры.
44. Риск как объект управления. Порядок анализа и оценки рисков организации (проекта).
45. Использование результатов прогнозирования рисков в управлении.

Примеры тестовых вопросов для итоговой аттестации по курсу

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-1.1., ОПК-1.2., ОПК-2.1., ОПК-2.2, ОПК-2.3., ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3.

Критерии оценки ответов на тесты:

- правильный ответ на тестовое задание – 1 балл
- неправильный ответ на тестовое задание – 0 баллов

1. Социология управления – это:
 - а) наука, изучающая все виды управления;
 - б) научная дисциплина о методах, формах и средствах нормативного регулирования;
 - в) отрасль социологического знания, изучающая систему и процессы социального управления во взаимосвязи с изменениями в обществе;
 - г) научное изучение законов управления в природе, технике и обществе.
2. Социальное управление нацелено:
 - а) на изучение коллектива;
 - б) на формирование необходимого социального порядка в организации;
 - в) на обучение кадров управлению людьми;
 - г) на анализ дисциплины.
3. Прикладные социологические исследования предполагают:
 - а) выявление закономерностей развития организации;
 - б) выработку рекомендаций органам управления по решению социальных проблем;
 - в) разработку теории управления в организации;
 - г) исследование фундаментальных проблем развития личности.
4. Какая теория социального управления из перечисленных считается классической теорией управления для индустриального общества?
 - а) теория "человеческих отношений" Э. Мэйо;
 - б) теория научного управления Ф.У. Тейлора;
 - в) теория синергичной организации А.И. Пригожина;
 - г) теория "иерархии потребностей" А. Маслоу.
5. Рост средней продолжительности жизни в обществе – это:
 - а) генетический случай;
 - б) итог вмешательства Провидения;
 - в) следствие изменения окружающей среды;
 - г) результат социальной политики.
6. Современное социальное управление в организации представляет собой:
 - а) управление финансами;
 - б) руководство личным составом;
 - в) командование подчиненными;
 - г) управление социальными процессами, отношениями и взаимодействиями в организации с учетом механизмов социальной самоорганизации.
7. Организация как социальная система:
 - а) представляет собой систему органов государственного и муниципального управления, предназначенную для обеспечения развития общества;
 - б) представлена политическими и общественными силами;
 - в) рассматривается как одна из разновидностей социальных систем, компонентами которой выступают люди и отношения между ними;
 - г) это подразделения предприятий и учреждений
8. Идеальный тип бюрократии, описанный Вебером, включает все ниже перечисленные признаки, кроме одного. Какого?
 - а) специализация задач и функций;
 - б) иерархия должностей;
 - в) точные правила профессионального карьерного роста;
 - г) коррупция;
 - д) письменные формы принятия решений.
9. Стиль руководства в организации включает:
 - а) проявление в служебном поведении руководителя его личностных качеств и индивидуальных особенностей в сложившейся ситуации;

- б) особенности формальной структуры организации;
- в) стратегические задачи развития организации;
- г) профессиональное мастерство и управленческие способности руководителя.

10. Источниками власти руководителя являются:

- а) полномочия, определенные служебным положением;
- б) возможности распоряжаться определенными ресурсами;
- в) личностные качества руководителя;
- г) все перечисленные источники в совокупности.

11. Руководитель, который предупреждает подчиненного об административном наказании, использует:

- а) преимущество в силе;
- б) уговоры;
- в) потенциал административной власти;
- г) авторитет.

12. Управление конфликтными процессами в организации не предполагает:

- а) профилактику дисфункциональных конфликтов;
- б) диагностику конфликтных ситуаций;
- в) регулирование степени конфликтности отношений;
- г) невмешательство в конфликт.

13. Награды и наказания – это две разновидности:

- а) социальных санкций;
- б) норм;
- в) значений социальных действий;
- г) взаимодействия.

14. Группу, в которой все права и обязанности членов строго урегулированы, мы называем:

- а) внешней;
- б) эксклюзивной;
- в) формальной;
- г) первичной.

15. Когда чиновник отбрасывает ценности, однако, несмотря на это, придерживается норм, предлагаемых ему обществом, мы имеем дело:

- а) с инновацией;
- б) с конформизмом;
- в) с ритуализмом;
- г) с ретритизмом.

16. Престиж руководителя определяется:

- а) объемом власти;
- б) общественным уважением;
- в) связями;
- г) уровнем доходов.

17. Униформы, знаки отличия служат для того, чтобы облегчить распознавание:

- а) намерений данного человека;
- б) его заслуг;
- в) его социальной позиции (статуса);
- г) его характера.

18. Управленческое решение отличается от индивидуального выбора варианта поведения тем, что оно:

- а) более длительное;
- б) имеет мотивационное и культурное значение;
- в) исходит из органов управления и ориентировано на других членов организации;

г) проявляется в социальных поступках.

19. Власть, которая опирается на признание обществом правящих структур, называется:

- а) справедливой;
- б) демократической;
- в) легитимной;
- г) авторитарной.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература:

1. *Тощенко, Ж. Т.* Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17977-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583110>
2. Социология управления : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы В. Г. Зарубин, В. А. Семенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12780-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588149>

Дополнительная литература:

1. Бабосов Е.М. Социология управления : пособие для студентов вузов / Е. М. Бабосов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Минск : ТетраСистемс, 2010.
2. Блинов А.О. Управленческое консультирование [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Блинов А.О., Дресвянников В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85238.html>
3. Виханский О.С. Стратегическое управление. М., 2002.
4. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. М.: Эксмо, 2003.
5. Гибсон ДЖ.Л., Иванцевич Д.М., Донелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы. М., 2000.
6. Гидденс Э. Социология. М., 1999.
7. Дизель П., Маккинли Р.У. Поведение человека в организации. М., 1993.
8. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления: Учебное пособие.
9. Кравченко А.И. История менеджмента. М., 2000.
10. Кравченко А.И., [Тюрина И.О.](#) Социология управления. - М.: Академический Проект, 2008. - 983 с. <https://www.isras.ru/publ.html?id=825>
11. Красовский Ю.Д. [Социокультурные основы управления бизнес-организацией](#). М., 2006.
12. Левин К. Разрешение социальных конфликтов. СПб., 2000.
13. М., 2008. Гл. 5.
14. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003.
15. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М., 1996.
16. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Н. Бабич [и др.]. - Москва : Инфра-М, 2014. - 336 с. - ISBN 978-5-16-004577-1. <http://znanium.com/go.php?id=454207>
17. Социология управления: стратегия, процедуры и результаты исследований / Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социологии упр. и соц. технологий ; [редкол.: А. В.

- Тихонов (отв. ред.), В. А. Шилова, Е. М. Акимкин]. - М. : Канон+, 2010. URL: https://libweb.kpfu.ru/z3950/bcover/0-782047_con.pdf (дата обращения: 19.10.2019).
18. [Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь / Отв. ред. А.В. Тихонов. - М.: КРАСАНД, 2015. - 480 с.](#)
19. Социология управления: Учебно-методический комплекс для подготовки магистров / Под общ. ред. В.Э. Бойкова. М., 2008.
20. Теория менеджмента: история управленческой мысли: Учебник / Т.П. Хохлова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2016.
21. Файоль А., Эмерсон Г., Тейлор Ф., Форд Г. Управление – это наука и искусство. М., 1992.
22. Фененко Ю.В. Социология управления / - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. Режим доступа: URL:<http://znanium.com/catalog/product/882964>(дата обращения: 19.10.2019)
23. Фролов С.С. Социология организаций. М., 2001.
24. Щербина В.В. Рационализирующие диагностические управленческие социальные технологии: [монография] / В.В. Щербина; ФНИСЦ РАН. – Москва: Новый хронограф, 2018. URL: <https://www.isras.ru/publ.html?id=6437>(дата обращения: 19.10.2019).
25. Щербина В.В. Социальные теории организаций: Словарь - справочник. М., 2000.

6.2 – 6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Профессиональные БД и информационно-справочные системы

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
5	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». • Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]: располагает большим количеством учебной литературы по социологии управления и другим управленческим дисциплинам. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/ • Ресурс businessballs этического обучения и развития для людей и организаций [Электронный ресурс]: содержит материалы по управлению, руководству, командообразованию, организационной культуре, управлению производительностью, проектами, маркетингу и коммуникациям. - Режим

<p>доступа: www.businessballs.com</p> <ul style="list-style-type: none"> • Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту - Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ • Специализированный управленческий портал «Сообщество менеджеров» - Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru • Сайты базовых академических структур: Институт социологии РАН - Режим доступа: https://www.isras.ru/, Институт социально-политических исследований - Режим доступа: http://www.isprras.ru/ • Сайт учебной и научной литературы по отраслям социологического знания. http://sociology.ucoz.ru/ • Сайт «Социология» представлена учебная литература по отраслевым социологическим знаниям, данные социологических исследований, дана характеристика основных социологических, маркетинговых центров и организаций, биографии известных отечественных и зарубежных социологов. http://socio.rin.ru/ • Сайты аналитических организаций: Фонд «Общественное мнение» - Режим доступа: http://www.fom.ru, ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения - Режим доступа: http://www.wciom.ru, Центр независимых социологических исследований - Режим доступа: https://cisr.pro/, Центр социологических исследований МГУ - Режим доступа: http://www.opinio.msu.ru/, Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: www.levada.ru, Исследовательская группа «Циркон» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: www.zircon.ru, Исследовательский холдинг Romir [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: www.romir.ru, Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: www.socium.info. Единый архив экономических и социологических данных (ЕАэсд) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sophist.hse.ru/ • БД: Сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ <p>Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://moscow.gks.ru</p> <p>Фомограф (проект ФОМа) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fomograph.fom.ru/</p> <p>Единый архив экономических и социологических данных (ЕАэсд) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sophist.hse.ru/</p>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов .

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Выход в Интернет

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1-5. Раздел 1. Тема 1.1. -1.4. Социология управления как отрасль социологического знания

Форма: Семинарское занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Социология управления как научная дисциплина.
2. Область исследования и решаемые проблемы.
3. Взаимосвязь с другими дисциплинами, изучающими проблемы управления.
4. Методология и методы социологии управления.
5. Особенности теоретических и прикладных исследований в социологии управления.
6. Социальные теории формирования и нарушений социального порядка в представлениях: Т. Гоббса, А.Смита, О.Конта, Г.Спенсера, Ф.Тенниса, Э.Дюркгейма, М.Вебера, В.Парето.
7. Концепция управления правовым государством Л. фон Штейна.
8. Модель управления культурным государством В.А.Гольцева.
9. Проблемы управления культурным государством в работах итальянских социологов (Г.Бартеlemi, Фр.Персико, Де-Бернардо, Дж. Ваккелли).
10. Проблемы управления на ранней фабрике. Тексты по менеджменту Джеймса Монтгомери. Роберт Оуэн и Ричард Аркрайт – создатели основ для планирования.
11. Ф. Тейлор - основатель теории научного управления. Содержание и сущность менеджмента.
12. Вклад Г. Ганнта в развитие теории научного управления.
13. Управленческие идеи в работах Г. Эмерсона, двенадцать принципов эффективности Г. Эмерсона.
14. А. Файоль и его теория эффективной управленческой деятельности.
15. Э.Мэйо и его теория человеческих отношений
16. Теория потребностей А.Маслоу.
17. Современные теории мотивации: теория потребностей МакКлелланда, двухфакторная теория Герцберга; теории ожиданий и справедливости.
18. Идеи М. Вебера в области социологии управления
19. Особенности развития отечественной социологии. Основные направления и школы.
20. Исторические условия развития институтов управления в России.
21. Тейлористы (Р.Поляков, Н.Сарровский, В.Железнов, И.Озеров).
22. Антитейлоризм в России. Критики тейлоризма (В.Воронцов, П.Маслов, И.Поплавский, Г.Алексинский).

23. Формирование отечественной науки управления и научной организации труда (НОТ) в 20-е гг.
24. Особенности российской управленческой культуры.
25. Основные этапы развития отечественной социологии управления.
26. Современные подходы в российской социологии управления.

Контрольные вопросы:

- Какие точки зрения существуют в науке при объяснении сущности и содержания управления.
- Какой понятийный аппарат использует социология управления?
- Как соотносятся понятия «управление» и «менеджмент»?
- Назовите социально-экономические проблемы управления.
- Какие проблемы с политической сфере решает наука управления?
- назовите особенности управления духовно-культурными процессами.
- Какие теории и концепции были предвестниками теорий и концепций управления?
- Когда возникла школа научного управления и какие основные идеи она содержала?
- Когда социология включилась в разработку проблем управления?
- Назовите основные этапы развития концепций управления
- Основные идеи Ф. Тейлора об управлении.
- Назовите основные концептуальные подходы к управлению.
- В чем состоит вклад Г.Ганта в развитие идей социологии управления?
- Сущность доктрины «человеческих отношений» и ее основные положения.
- Приведите примеры актуальности идей классиков социологии управления на современном этапе.
- Кто стоял у истоков российской школы управления?
- Как развивалась российская школа? Каковы ее основные направления?
- Назовите основные идеи тейлористов. В чем сущность идей антитейлоризма?
- Ресурсы русского менталитета, тенденции развития русской ментальности.
- В чем состоит сходство и отличие российской модели управления с моделями других стран?

Основная литература:

1. *Тощенко, Ж. Т.* Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17977-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583110>
2. Социология управления : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы В. Г. Зарубин, В. А. Семенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12780-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588149>

Дополнительная литература:

1. Бабосов Е.М. Социология управления: Учебное пособие для студентов вузов. 6-е изд., перераб. и доп. – Минск: Тетра-Системс, 2010. Стр. 10-17.

2. Гастев А.К. Восстание культуры, Харьков, 1923; Снаряжение современной культуры, Харьков, 1923; Как надо работать, М., 1922; М., 1922; Трудовые установки, М., 1924, сборник трудов. М., 1973.
3. История менеджмента: Учеб. пособие / Под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2010. С.73-129.
4. История управленческой мысли: Учебник / В.И. Маршев; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2010.
5. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2004. Главы 1, 2.
6. Прохоров А.П. "Русская модель управления". М.: Студия Артемия Лебедева.
7. Социология управления: Учебник / Под ред. В.Е. Бойкова. М., 2006. Глава 3.
8. Теория менеджмента: история управленческой мысли: Учебник / Т.П. Хохлова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. С.42-55.
9. Теория менеджмента: Учебник / В.А. Баринов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 207 с.
10. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012.
11. Тощенко Ж.Т. Социология управления. Учебник. М.: 2015. Раздел 1, глава 1.
12. Файоль А., Эмерсон Г., Тейлор Ф., Форд Г. Управление – это наука и искусство. М., 1992.

Семинар 6-9. Раздел 2. Тема 2.1. -2.4. Управленческая деятельность. Функции социального управления.

Форма: Семинарское занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность социологического подхода к социальному управлению. Системный, деятельностный, ситуационный подходы к управлению.
2. Социальная сущность управления. Цели и задачи социального управления. Субъект и объект управления.
3. Среда управления.
4. Основные принципы социального управления.
5. Виды, структура и функции социального управления.
6. Основные компоненты процесса управленческой деятельности.
7. Организационная структура управления.
8. Классификация методов управления. Анализ как метод социального управления. Прикладные методы социального управления. Организационно-административные и экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Синергетический подход к управлению.
9. Первичная информация в процессе социального управления.
10. Социальное предвидение и прогнозирование. Предвидение, астрология и пророчества. Классификация неопределенности в социальном предвидении. Методы социального предвидения. Интуиция. Возникновение и становления идей социального прогнозирования. Алгоритм прогнозирования. Функции, стадии и характер социального прогнозирования.
11. Методы социального прогнозирования.

12. Социальное проектирование, планирование и программирование. Этапы развития социального планирования. Уровни, формы, показатели социального планирования. Виды и методы социального проектирования. Основные этапы развития социального проектирования. Эффективность социальных проектов. Сущность социального программирования. Классификация социальных программ. Формы, методы, алгоритм социального программирования.
13. Выбор и применение социальных технологий. Сущность, формы, виды социальных технологий. Технологическая культура. Социальный эксперимент. Инновации в технологии управления.
14. Сущность и разновидности социального управленческого решения в теории и практике социального управления. Управленческое решение как разновидность социального действия.
15. Управленческие решения в теории и практике социального управления.
16. Характеристика ситуации принятия решения. Процесс принятия и реализации управленческого решения.
17. Особенности принятия решений стратегического характера.
18. Методы повышения эффективности решений в социальном управлении. Особенности коллективного принятия решений.
19. Участие исполнителей в принятии решений.
20. Использование методов прикладной социологии. Проведение социальных экспериментов.
21. Социологическая теория деятельности. Управленческая деятельность как предмет социологического анализа.
22. Бихевиористский (поведенческий) подход. Ситуационный подход. Российская школа моделей управления. Современные теории стилей управления.
23. Базовая модель организации трудовых отношений в Российской Федерации. Формы участия работников в управлении организацией.
24. Соучастие в управлении. Социальное партнерство. Основные принципы социального партнерства.
25. Социально-психологическая характеристика личности руководителя.
26. Теории стилей руководства.
27. Типы управления (Д. Мак Грегор). Законы Паркинсона.
28. Российская школа моделей руководства.

Основная литература

1. *Тощенко, Ж. Т.* Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17977-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583110>
2. Социология управления : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы В. Г. Зарубин, В. А. Семенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12780-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588149>

Дополнительная литература

1. Араб-Оглы Э.А. В лабиринте пророчеств. М., 1973.
2. Бабосов Е.М. Социология управления: Учебное пособие для студентов вузов. 6-е изд., перераб. и доп. – Минск: Тетра-Системс, 2010. Гл. 2,3.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление. М., 2002.
4. Добренков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. М., 2007. Т. 13: Организация и управление. Разд. 3, гл. 1.
5. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления: Учебное пособие.
6. Клементьев Д.С. Социология управления: Учебное пособие. М., 2008. Гл. 6.
7. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2004. Гл. 1, 2.
8. Ксенофонтова Х.З. Социология управления: Учебное пособие. М., 2010. Гл.5.
9. М., 2008. Гл. 3.
10. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003. Гл. 1.
11. Прогнозирование и планирование в условиях рынка / М.: Инфра-М, 2014
12. Социология управления: Учебник / Под общ. ред. В.Е. Бойкова. М., 2006. Гл. 4
13. Тоффлер Э. Третья волна. М., 2002.
14. Тоффлер Э. Футуршок. М., 1997.
15. Турчин А.В. Футурология. 21 век: бессмертие или глобальная катастрофа? М., 2012.
16. Узяков М. О качестве научного предвидения. / Проблемы прогнозирования. 2008, №1.
17. Файоль А., Эмерсон Г., Тейлор Ф., Форд Г. Управление – это наука и искусство. М., 1992.
18. Фененко Ю.В. Социология управления / - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
19. Щербина В.В. Рационализирующие диагностические управленческие социальные технологии: М: Новый хронограф, 2018.Гл.1.
20. Щербина В.В. Социолого-диагностические технологии в управлении: теоретико-методологические аспекты развития и применения // Социологические исследования. 2007. № 3. С. 30-42.

Контрольные вопросы:

- Дайте определение управленческому циклу.
- Какие формы конкретизации социального предвидения вы знаете?
- Как соотносится социальное прогнозирование с социальным предвидением?
- Каковы алгоритм прогнозирования, его основные этапы?
- Каковы уровни социального планирования и специфика каждого из них?
- Охарактеризуйте формы социального планирования.
- Каковы основные требования к социальному проектированию и его ограничения?
- В каких областях научного знания возможно программирование?
- Классифицируйте социальные программы.
- Охарактеризуйте алгоритм социального программирования.
- Каковы основные сущностные характеристики социальной технологии?
- Все ли процессы управления технологичны?
- Какие формы социальных технологий вы знаете?
- Сущность социального эксперимента.
- Назовите основные задачи социального управления.
- Какое значение имеет среда в процессе социального управления?

- В чем заключаются функции социального управления?
- Из каких компонентов состоит управленческая деятельность?
- Каковы разновидности социального управленческого решения в теории и практике социального управления?
- Приведите алгоритм процесса принятия управленческого решения. В чем специфика принятия решений стратегического характера?
- Приведите примеры коллективного принятия решений.
- В чем сущность социального эксперимента?
- Какие методы прикладной социологии используются при оценке результативности принятия решений?
- Определите объект и субъект управленческой деятельности.
- Каковы основные черты личности руководителя?
- Какие стили руководства Вы можете назвать?
- В чем отличие стиля руководства от типа управления?
- Назовите основные типы управления.
- В чем заключается специфик российской модели руководства?

Семинар 10-12. Раздел 3. Тема 3.1. -3.3. Управление в социальной организации.
Форма: Семинарское занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие *социальная организация*. Двойственность структуры организации. Синергия и организационный эффект.
2. Основные образы организации. Концептуальные схемы организации.
3. Три слагаемых управления в организации.
4. Виды организаций. Структура управления организации. Характеристика механистического и органического типов организационных структур.
5. Социальная среда организации. Организационная динамика.
6. Общесистемные закономерности динамики организационных процессов.
7. Сущность, содержание и тенденции в развитии социального управления в организации.
8. Личность как объект социологии управления. Модели и механизм детерминации организационного поведения личности.
9. Развитие личностного и человеческого потенциала. Модели компетенций личности в практике управления персоналом.
10. Лидерство в организации. Использование ресурсов лидерства в организации.
11. Понятие *группа* и классификация групп. Социальные функции групп. Факторы эффективности рабочих групп в организации.
12. Причины возникновения групп. Формирование групповых норм. Групповые роли, сплоченность, напряжение. Фазы (стадии) развития группы. Групповые проблемы. Методы улучшения работы группы.
13. Понятие команда. Признаки и типы управленческих команд. Причины создания команд. Достоинства и недостатки командной работы. Этапы становления команд. Патологии командообразования.
14. Командные роли. Функции в команде. Факторы эффективности команд. Транзактный анализ управленческой команды.
15. Понятие *коммуникации* и их роль в различных подходах к управлению. Основные компоненты коммуникационного процесса.
16. Модели коммуникаций и их применение в практике управления. Типы коммуникационных сетей.

17. Коммуникационные роли в процессах управления. Особенности межличностной, внутригрупповой, межгрупповой и массовой коммуникации.
18. Коммуникационные барьеры.
19. Способы оптимизации коммуникационных процессов.
20. Информатизация как объект социального управления. Понятия информация, данные, сведения, знания в управленческой деятельности.
21. Классификация управленческой информации. Информационное обеспечение управленческой деятельности.
22. Информационные технологии и информационные системы, используемые в социальном управлении.
23. «Электронное правительство» как концепция государственного
24. управления в информационном обществе.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение организации как сложному социальному объекту.
2. Охарактеризуйте организацию как процесс.
3. Дайте определение социологии организаций как специальной социологической теории.
4. Укажите основные этапы формирования социологии организаций.
5. Какие методологии социального управления вы знаете?
6. В чем состоит суть внешнего организационного окружения?
7. Приведите основные понятия социологии организаций.
8. Назовите несколько современных концепций социологии организаций.
9. Ситуационная методология в управлении.

Основная литература

1. *Тощенко, Ж. Т.* Социология управления: учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17977-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583110>
2. Социология управления: учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы В. Г. Зарубин, В. А. Семенов. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12780-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588149>

Дополнительная литература

1. Бабосов Е.М. Социология управления: Учебное пособие для студентов вузов. Минск: Тетра-Системс, 2010.
2. Гибсон ДЖ.Л., Иванцевич Д.М., Донелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы. М., 2000.
3. Грэхем Х.Т., Беннетт Р. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие для вузов. М., 2003. Гл. 2, 3.
4. Дизель П., Маккинли Р.У. Поведение человека в организации. М., 1993.
5. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления: Учебное пособие. М. 2008г.
6. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2004. Гл. 1, 2.

7. Красовский Ю.Д. Социокультурные основы управления бизнес-организацией. М., 2006.
8. Лопатина Н.В. Информационные специалисты: социология управления. М.: Академический проект. 2006
9. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М., 2003. Гл. 25.
10. Социология управления: Учебник / Под общ. ред. В.Е. Бойкова. М., 2006. Гл.4.
11. Фененко Ю.В. Социология управления / - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
- Фролов С.С. Социология организаций. М.: Студия Артемии Лебедева, 2013.
12. Щербина В.В. Рационализирующие диагностические управленческие социальные технологии: М: Новый хронограф, 2018. Гл.9.
13. Щербина В.В. Социальные теории организаций: Словарь - справочник. М., 2000.

Семинар 13-10. Раздел 4. Тема: Социальная диагностика.

Форма: Семинарское занятие.

Обсуждение презентаций студентов самостоятельных социологических исследований в области социологии управления по выбранным темам:

1. Презентация программы исследования.
2. Основные результаты исследования.
3. Предложенные рекомендации по решению социальной проблемы.
4. Групповое обсуждение результатов.
5. Анализ проектной документации.

Основная литература:

1. Ядов В.А.. Социологическое исследование: методология, программа, методы - М.: Наука, 1972. Режим доступа: <https://socioline.ru/>

Подготовка к зачету.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Минимальные требования, предъявляемые к докладу:

- объем 10-12 слайдов в программе Power Point,
- наличие оглавления/плана,
- тема (а также план и литература) доклада, выбранная студентом самостоятельно (не из рекомендованного списка), требует предварительного согласования с преподавателем,
- количество использованных источников литературы – не менее 5 (из них – не более двух – учебники), обязательно наличие научной периодики (журналов), использование интернет-сайтов допускается при условии научности их содержания,
- наличие выводов по докладу (не более одной страницы), полно отражающих его содержание,
- список литературы.

Пожелание к форме подачи сообщений и докладов студентами на семинарском занятии: излагать материал самостоятельно и свободно, не быть прикованным к записям и конспектам.

9.3 Иные материалы

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы, в том числе и для практических занятий:

Студенту в ходе обучения необходимо выработать систему самоподготовки по курсу «Социология управления». Для этого необходимо:

1. Заранее обсудить с преподавателем объем задания и подобранную литературу.
2. Выяснить у преподавателя на что нужно обратить пристальное внимание.
3. Разложить общую задачу на ряд составляющих, определить последовательность их выполнения, объем временных средств, которые планируются на выполнение задач.
4. Составить календарный график выполнения работ, с учетом загруженности студента по другим видам деятельности.
5. При подготовке задания необходимо выделить основные контекстуальные переменные исследования социальных проблем организации и общества.
6. Довольно полно определить содержание вопроса, определить особенности его методологии исследования.
7. Отобразить логику социального развития исследуемого объекта.
8. Выделить основные проблемы социального развития и механизмы их решения.

Практическое занятие можно считать удавшимся, если на нем разворачивается научная дискуссия, высказываются различные точки зрения, происходит столкновение мнений. Одним из условий, обеспечивающих успех практических занятий, является совокупность определенных конкретных требований к выступлениям, докладам, рефератам студентов.

Основные требования к выступлению студентов на практическом занятии:

1. Введение, связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
2. Раскрытие сущности проблемы.
3. Выводы и методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Желательно, излагать материал свободно, не быть прикованным к записям, конспекту. Студентам во время своих выступлений важно поддерживать постоянную - связь с аудиторией, быстро, не теряясь, реагировать на реплики, вопросы, замечания. Выступающие на семинаре обращаются к аудитории, а не к преподавателю.

Студенты, отсутствующие на семинаре, обязаны ликвидировать задолженность в форме предложенной преподавателем. Такими формами могут быть индивидуальное собеседование или письменная работа по теме пропущенного студентом семинара.

Трудоемкость освоения курса составляет 108 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология управления» реализуется на социологическом факультете кафедрой «Политическая социология и социальные технологии».

Цель дисциплины - формирование знаний о закономерностях управленческой деятельности, о содержании управленческих отношений в обществе, социальных группах, организациях, а также практических навыков обоснования и диагностирования управленческих отношений.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы социологии управления, становление основных концепций; сущность, содержание и структуру социального управления; роль и функции социальных институтов управления в развитии общества; проблемы и патологии в социальном управлении.

- овладеть знаниями о механизмах социального управления, о социальных технологиях управления; алгоритмом социального управления, планирования, прогнозирования и целеполагания в процессе управления.

- овладеть методами социологического анализа общественных и управленческих процессов; приобретение практических навыков их применения, сформировать навыки проведения социологического исследования управленческих отношений и управленческой деятельности.

- выработать умения применять полученные социологические знания для постановки и решения задач социального управления, обоснования и реализации управленческих решений.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их при решении задач профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1. Понимает содержание, структуру и принципы работы современных информационных технологий, применяемых для решения задач профессиональной деятельности.	Знать: возможности различных программных обеспечений для анализа данных социальных исследований в практике управления.
	ОПК-1.2. Использует современные информационные технологии при решении	Знать: источники получения достоверной и надежной информации; Владеть: методами и способами

	задач профессиональной деятельности.	сбора, хранения и обработки данных средствами программных обеспечений
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	Знать: особенности и структуру общества и организации как объекта управления; социальные институты управления; Уметь: самостоятельно осуществлять поиск и анализ результатов социологических исследований актуальных проблем социального управления, а также прогнозов, проектов, концепций и стратегий социального развития общества и организаций. Владеть: навыками написания аналитической записки
	ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;	Знать: основы функционирования общества и организации, их структурно-функциональные элементы, направления их исследований Владеть: навыками объективного описания данных по актуальным проблемам социального управления.
	ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;	Знать: социальные теории формирования и нарушений социального порядка в обществе и организации и концепции управления. Уметь: подобрать методологическую концепцию для объяснения общественных процессов. Владеть техникой анализа социальной информации в логике социологии управления.
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;	Знать: различные подходы управления; социальные теории развития общества и организации. Уметь интерпретировать результаты статистического анализа с помощью социологических категорий социологии управления;

		Владеть навыками формулировки социально значимых проблем
	ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;	Знать: основные представления о природе общества и деловых организаций, социальные теории организации и управления; методы социологического познания организационных процессов. Уметь: анализировать проблемную ситуацию. Владеть навыками составления инструментария социальных исследований
	ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	Знать: структуру и методы социологического познания социальных процессов и их управления; Уметь обосновывать цели, задачи и методы проведения социологического исследования Владеть: навыками написания проектного предложения по проведению социологического исследования в организации

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.